



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO



<b>CENTRO</b>	CEIP VIRGEN DE BEGOÑA
<b>POBLACIÓN</b>	CARTAGENA
<b>FECHA</b>	11 de julio de 2023

#### IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Centro educativo	CEIP VIRGEN DE BEGOÑA	Código centro	30001941
Dirección	Ctra Tentegorra s/n	Código Postal	30205
Correo electrónico	30001941@murciaeduca.es	Teléfono	968312710

#### APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC

Fecha de aprobación del PDC	11 de julio de 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*



## ÍNDICE

### 1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1. Descripción y contextualización del centro.
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores.

### 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos.
- 3.2. Análisis SELFIE.
- 3.3. DAFO.

### 4. PLAN DE ACCIÓN.

- 4.1. Objetivos.
- 4.2. Acciones e indicadores de logro.

### 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO.

### 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO.

### 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

### 8. EVALUACIÓN.







- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora.



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CEIP Virgen de Begoña, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	: 3
N.º DOCENTES 	: 33
N.º ALUMNOS 	: 415
N.º ACNEAE 	: 61
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>Nuestro alumnado proviene en parte del entorno cercano al Centro, pero muchos de ellos, la gran mayoría, acuden al mismo desde otras zonas de la Ciudad. Parte de ellos son hijos/as de Personal de Defensa, en respuesta al Convenio que nuestro Centro tenía con dicho Ministerio y a la cercanía del Poblado Naval de Tentegorra donde viven muchas de estas familias.</p> <p>En nuestro centro no existen problemas de absentismo escolar, y las ausencias se deben principalmente a motivos de salud que las familias justifican a los tutores/as. Los casos de desventaja social y diversidad cultural son esporádicos y prácticamente nulos. Nuestro alumnado, al llegar al Centro, tiene atendidas sus necesidades básicas (higiene, salud, alimentación, etc.).</p> <p>El nivel socioeconómico de nuestras familias es medio, medio-alto. Nuestro alumnado procede en su mayoría de familias estables con un número variable de hijos. La vivienda suele estar habitada por la familia nuclear (padres-hijos) y en muy pocos casos conviven otros familiares. Hay bastantes familias numerosas.</p> <p>En lo que se refiere a la participación de los padres y madres en nuestro Centro, hemos observado que en nuestras familias, en general, hay mucha inquietud por atender las necesidades educativas de sus hijos, por lo que su colaboración es excelente y generalmente aceptan las recomendaciones que parten de la escuela.</p> <p>La participación en las convocatorias para planteamientos educativos y actividades de todo tipo es muy alta. Nuestras familias, a través de los cauces de que disponen, son una base fundamental en nuestro colegio. Son padres y madres bien informados y con un nivel de satisfacción bastante alto.</p>	



## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
EDUCACIÓN INFANTIL	127	8
EDUCACIÓN PRIMARIA	288	25

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Centro Digital Avanzado (Plan hasta curso 2021-2022).
- Red de Centro Digitales. SENDA. (Modalidad Básica).

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación, por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías.
<b>Visión</b>	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de ésta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa) puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.
<b>Valores</b>	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.



## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. José Juan García Caro (director)	Participación en proyectos y programas. Aula del Futuro.
2. Sergio Carrillo Nieto (Jefe de estudios)	Coordinador Plan Digital. Digitalización de los documentos del centro. Aula del Futuro. Coordinación de cursos de formación digital. Promoción competencias digitales.
3. Cristina Pérez Hernández (RMI)	Detección de necesidades digitales, atención de incidencias, mantenimiento de la web del centro y redes sociales.
4. M <sup>a</sup> Isabel Martínez Jiménez	Información a los distintos estamentos educativos. Responsable del Plan Digital en la etapa de Primaria.
5. Magdalena Martínez Peñalver	Responsable del Plan Digital en la etapa de Infantil.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar ya que sin la dotación de recursos necesarios se hace prácticamente imposible lograr los objetivos de nuestro plan ni desarrollar la competencia digital de nuestro alumnado.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula digital	19	0	
Aula digital interactiva	0	18	Consideramos que es el mínimo indispensable para poder abordar el trabajo previsto, tanto para favorecer la



## ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO

TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
			propia competencia digital como el resto mediante las TIC.
<b>Aula digital básica</b>	19	0	
<b>Aula digital de apoyo</b>	2	2	No disponen de las pantallas necesarias.
<b>Aula del futuro</b>	0	1	Debido a la metodología del centro por Proyectos (ABP) un aula con estas características se hace imprescindible. Estaría ubicada en el aula 9 del centro.
<b>Aula de informática</b>	0	1	Todos los centros educativos disponen de las denominadas Aulas Plumier, y nuestro centro carece de este fundamental espacio. Llevamos años solicitándolo. Se ubicaría en la Biblioteca del centro.
<b>Taller de Radio</b>	0	1	Se ubicaría en la Secretaría del centro para poder trabajar la competencia digital y la comunicativa con nuestro alumnado.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

#### ANÁLISIS SELFIE

**Fecha de realización:**  
Del 16/11/2022 al 30/11/2022

**Participación**  
100% Equipo Directivo 100% Profesores 91% Alumnado

#### RESPUESTAS

Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE

En este cuestionario la media ha sido de 3,3, donde la valoración media más alta ha sido del Alumnado (3,84), la segunda ha sido del Equipo Directivo (3,18) y la peor valoración ha sido del Profesorado(2,74), votos en blanco 3,35%  
**ÁREA A: LIDERAZGO** (3,4).

**ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES** (3).

- Es la peor valorada por el Alumnado (3,7).

Tiene altas diferencias de valoraciones entre los grupos (1,3) , teniendo la mejor valoración Alumnado (3,7), a continuación el Equipo Directivo (2,9) mientras que el Profesorado tiene la peor valoración media con un (2,4)

**ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS** (3,2)

- Es la mejor valorada por Alumnado (4,1).



Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, teniendo la mejor valoración Alumnado (4,1), a continuación el Equipo Directivo (2,8) mientras que el Profesorado tiene la peor valoración media con un (2,6).

**ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,7)**

Tiene una valoración media de 3,70 que está por encima de la media.

Tiene altas diferencias de valoraciones entre los grupos (1,1), donde la puntuación más baja es del Profesorado con un 3,1 y la más alta es del Equipo Directivo con un 4,2. El Alumnado no valora esta área.

**ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (4,2).**

Tiene la mejor valoración (4,2).

- Es la mejor valorada por el Equipo Directivo (4,6) y Profesorado (3,7).

-

**ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,2).**

**ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (2,3).**

Tiene la peor valoración (2,3).

- Es la peor valorada por el Equipo Directivo (2,4) y Profesorado (2,1). Este área tiene un valor de 2,3 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia entre grupos de 0,3.

**ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3).**

Es el área con el mayor porcentaje de votos en blanco 6,87%.

-Es la peor valorada por el Alumnado(3,7). Tiene altas diferencias de valoraciones entre los grupos (1,2), teniendo la mejor valoración Alumnado (3,7), a continuación el Equipo Directivo (2,7) mientras que el Profesorado tiene la peor valoración media con un (2,5).

Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual

**Área A: LIDERAZGO (2,7 - 3,9)**

- La peor valorada es **A1 Estrategia digital** (media 2,7) (Equipo Directivo 3 - Profesorado 2,4).
- La mejor valorada es **A3 Nuevas modalidades de enseñanza** (media 3,9). (Equipo Directivo 4,3 - Profesorado 3,4).
- La valoración más igualada es **A1 Estrategia digital**.
- Tenemos la mayor diferencia en **A3 Nuevas modalidades de enseñanza**: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,4 mientras que el Equipo Directivo ha puntuado con un 4,3.

**Área B: COLABORACIÓN Y REDES (1,9 - 3,4).**

- La peor valorada es **B3 Colaboraciones** (media 1,9). (el Equipo Directivo 1,7 - Profesorado 2,1).
- La mejor valorada es **B2 Debate sobre el uso de la tecnología** (media 3,4) (Equipo Directivo 4 - Profesorado 2,6- Alumnado 3,7).
- Las valoraciones más igualadas las tenemos en **B1 Evaluación del progreso** y **B3 Colaboraciones**.
- Tenemos la mayor diferencia en **B2 Debate sobre el uso de la tecnología**: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,6 mientras que el Equipo Directivo ha puntuado con un 4.

**Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (1,7 - 4,1).**

- Las peores valoradas son **C10 Dispositivos para el alumnado** (media 2,1) (Equipo Directivo 2,3 - Profesorado 1,9) y **C14 Espacios físicos** (media 1,7) (Equipo Directivo 1,3 - Profesorado 2).





- La mejor valorada es **C3 Acceso a internet** (media 4,1) (Equipo Directivo 4,7 - Profesorado 3,7- Alumnado 3,8).
- Las valoraciones más igualadas las tenemos en **C1 Infraestructura** y **C2 Dispositivos digitales para la enseñanza**.
- Tenemos la mayor diferencia en **C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje**: con el Equipo Directivo que tiene la más baja con una media de 1,7 mientras que el Alumnos ha puntuado con un 4,2.

#### Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,2 - 4,3).

- La peor valorada es **D3 Intercambio de experiencias** (media 3,2) (Equipo Directivo 3,7 - Profesorado 2,7).
- La mejor valorada es **D2 Participación en el DPC** (media 4,3) (Equipo Directivo 5 - Profesorado 3,5).
- Las valoraciones más igualadas las tenemos en **D1 Necesidades de DPC** y **D3 Intercambio de experiencias**.
- Tenemos la mayor diferencia en **D2 Participación en el DPC**: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,5 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.

#### Área E: APOYO Y RECURSOS (3,6 - 4,5).

- La peor valorada es **E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje** (media 3,6) (Equipo Directivo 4,3 - Profesorado 2,9).
- Las mejores valoradas son **E1 Recursos educativos en línea** (media 4,5) (Equipo Directivo 4,7 - Profesorado 4,3) y **E4 Comunicación con la comunidad educativa** (media 4,4) (Equipo Directivo 5 - Profesorado 3,8).
- La valoración más igualada es **E1 Recursos educativos en línea**.
- Tenemos la mayor diferencia en **E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje**: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,9 mientras que el Equipo Directivo ha puntuado con un 4,3.

#### Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (2,6 - 3,3).

- La peor valorada es **F6 Proyectos interdisciplinarios** (media 2,6) (Equipo Directivo 3 - Profesorado 2,2).
- Las mejores valoradas son **F1 Adaptación a las necesidades del alumnado** (media 3,3) (Equipo Directivo 3 - Profesorado 3,1- Alumnado 3,7) y **F3 Fomento de la creatividad** (media 3,2) (Equipo Directivo 3,3 - Profesorado 3,1) y **F4 Implicación del alumnado** (media 3,3) (Equipo Directivo 3,3 - Profesorado 3,2- Alumnado 3,5).
- La valoración más igualada es **F4 Implicación del alumnado**.
- Tenemos la mayor diferencia en **F6 Proyectos interdisciplinarios**: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,2 mientras que el Equipo Directivo ha puntuado con un 3.

#### Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (1,8 - 2,7).

- La peor valorada es **G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo** (media 1,8) (Equipo Directivo 2 - Profesorado 1,5).
- La mejor valorada es **G1 Evaluación de las capacidades** (media 2,7) (Equipo Directivo 2,7 - Profesorado 2,6).
- La valoración más igualada es **G3 Retroalimentación adecuada**.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenemos la mayor diferencia en <b>G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje</b>: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 1,9 mientras que el Equipo Directivo ha puntuado con un 2,7.</li> </ul> <p><b>Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (1,9 - 3,3).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La peor valorada es <b>H11 Aprender a codificar o programar</b> (media 1,9) (Equipo Directivo 1,3 - Profesorado 1,5 - Alumnado 2,8).</li> <li>- Las mejores valoradas son <b>H1 Comportamiento seguro</b> (media 3,2) (Equipo Directivo 2,7 - Profesorado 2,6- Alumnado 4,2) y <b>H3 Comportamiento responsable</b> (media 3,3) (Equipo Directivo 2,7 - Profesorado 2,8- Alumnado 4,4).</li> <li>- La valoración más igualada es <b>H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás</b>.</li> <li>- Tenemos la mayor diferencia en <b>H7 Creación de contenidos digitales</b>: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Equipo Directivo ha puntuado con un 3,3.</li> </ul>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p><b>Utilidad de las actividades de Desarrollo Profesional Continuo:</b> el profesorado considera más útil el desarrollo profesional en línea con un 41%. Sin embargo, considera poco o nada útil el desarrollo profesional presencial, el desarrollo profesional a través de redes profesionales, orientación/asesoramientos internos, otra formación interna, visitas de estudio y programas acreditados.</p> <p><b>Seguridad en el manejo de la tecnología:</b> el profesorado se considera más seguro en comunicación, mientras que en el resto considera que tiene algo de seguridad (preparación de clases, impartición de clases, retroalimentación y apoyo)..</p> <p><b>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales:</b> : la mayoría del profesorado dedica menos de un 25% de tiempo a la enseñanza digital, en su práctica docente.</p> <p><b>Adopción de tecnología:</b> la mayoría de los miembros del Equipo Directivo usan antes que sus compañeros las tecnologías digitales, mientras que el profesorado lo hace al mismo tiempo que la mayoría de sus compañeros.</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b> la mayoría de alumnos no usan la tecnología fuera del centro, con fines de aprendizaje, mientras que en el centro tan sólo lo hacen una vez a la semana.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo:</b> la mayoría del alumnado dispone de dispositivo digital, para realizar el trabajo escolar fuera del centro.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado:</b> la mayoría del alumnado sabe usar el software/aplicaciones sin ayuda (58'2%), mientras que un 40'7% pide ayuda a la familia. Casi la mitad de los alumnos han recibido información sobre el uso de los dispositivos digitales.</p>



Análisis de las preguntas añadidas por el centro.

El centro no ha considerado oportuno añadir preguntas.

### CONCLUSIONES

En el área A, sobre Liderazgo, el apartado menos valorado ha sido el de Estrategia Digital de Centro. No sorprende esta puntuación puesto que actualmente el Centro carece como tal de ella. En el polo opuesto de este apartado encontramos la apertura a las nuevas modalidades de enseñanza con tecnología digital, siendo el apartado más valorado. No es de extrañar ya que gran parte de nuestro Claustro aboga por metodologías activas. También se refleja el apoyo y convencimiento hacia las nuevas formas de enseñanza por parte del Equipo Directivo.

En el área B, sobre Colaboración e Interconexión cabe destacar el casi nulo uso de tecnología para colaborar con otros organismos. En cuanto al debate sobre las ventajas y desventajas del uso de la tecnología se refleja que es un aspecto trabajado con nuestros alumnos, pero no suficientemente debatido en el Claustro. Quizá sería un buen punto de partida para elaborar la estrategia digital del colegio.

En las respuestas del área C (Infraestructura y Equipamiento) se refleja la realidad del centro y sus escasos recursos, siendo el apartado peor valorado los medios o dispositivos con los que disponemos para trabajar con los alumnos. Prácticamente, todos estos dispositivos están obsoletos o lo estarán en un corto espacio de tiempo para cualquier mínima tarea. (Tardan en cargar, piden actualizar y se cuelgan a menudo...). La conexión a Internet en el centro es buena y es el apartado mejor valorado, aunque también es mejorable ya que hay zonas del colegio y en prácticamente todo el patio donde no hay señal WiFi. No consideramos relevante la puntuación del alumnado acerca de los dispositivos puesto que los compañeros ajustan su tarea a los medios disponibles y los alumnos no son conscientes de la situación ni de la pérdida de oportunidades o actividades a causa del estado de los dispositivos.

En el área D, acerca del Desarrollo Profesional Continuo, el apartado más valorado es el acceso a la Formación. Cabe señalar que, prácticamente todo el Claustro realizó el curso pasado una formación en el Centro donde aprendimos multitud de recursos y aplicaciones para usar con nuestros alumnos.

En relación al Área E, de Pedagogía: Apoyos y Recursos, cabe señalar las altas puntuaciones que reflejan el uso recursos digitales por el Claustro de profesores. No consideramos relevante la discrepancia de puntuación, sobre el uso de los entornos de aprendizaje en Infantil y Primaria. En el Centro se trabaja con Google Classroom y Clasdojo aunque quizás se esté reflejando una infrautilización de los mismos o no usar otras plataformas con más posibilidades como Moodle.

En la siguiente área, F. Pedagogía: Implementación en el aula, las puntuaciones son, en general, algo más bajas, siendo la selección de actividades que motivan al alumnado el apartado mejor valorado. No obstante todos las puntuaciones están por encima de 3 sobre 5.

En cuanto a las "Prácticas de Evaluación" (Área G) destacar que las puntuaciones son muy bajas, no usándose la tecnología para otras formas de evaluación centradas en el alumnado.

Respecto a la última área H, sobre las competencias digitales del alumnado, se señala como positiva el uso responsable y seguro por parte del alumnado de las



tecnologías. Por otro lado, se refleja como mejorables aspectos como aprender a programar y la creación de contenidos.

TABLA V. Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Equipo Directivo y gran parte del Claustro está abierto a las metodologías activas y a la innovación con tecnologías digitales.</li> <li>- 15 Chromebooks en buen estado.</li> <li>- Señal de Internet estable.</li> <li>- Claustro formado para desarrollar actividades digitales con solvencia.</li> <li>- Claustro con experiencia en el uso de Recursos digitales.</li> <li>- El alumnado usa la tecnología de forma segura y responsable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe una estrategia digital de centro.</li> <li>- Nulo uso de la tecnología como herramienta de colaboración con otros organismos.</li> <li>- Escaso debate en claustro acerca de las ventajas/desventajas del uso de la tecnología.</li> <li>- Tablet as antiguas, de uso limitado.</li> <li>- Poco uso de la tecnología para mejorar la evaluación del proceso de e/a (evaluación de capacidades, proporcionar retroalimentación adecuada, propiciar que reflexione sobre su aprendizaje, realizar observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros...)</li> <li>- No se trabaja de forma suficiente la programación y la creación de contenidos digitales por parte de los alumnos, seguramente debido a la falta de formación del profesorado en lenguajes de programación, por ejemplo.</li> <li>- Insuficientes espacios disponibles en el centro.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familias muy implicadas en el Centro y en el desarrollo de los proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El excesivo número de aulas, áreas y horas para participar de forma intermedio y/o avanzado en el SENDA puede desmotivar al profesorado, evitar su uso en determinadas materias o, respecto al centro, quizás suponga en un futuro la pérdida de recursos con el agravio comparativo respecto a otros Centros.</li> </ul>

TABLA VI. Análisis DAFO.



## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X	X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-4: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE	X		



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-3: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-2: Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-3: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-4: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-3: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.			X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.		X	

**TABLA VII.** Selección de objetivos.

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa.				
<b>ÁREA A:</b> Liderazgo.				
<b>OBJETIVO:</b> A.1. Liderar y organizar la estrategia digital de centro.				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El Centro carece de una estrategia digital de Centro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos.	Equipo Directivo. Coordinador Digital (CD).	Primer Trimestre.
A.1.2: Elaboración PDC.	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Humanos. Organizativos.	Equipo Directivo. Coordinador Digital (CD).	Primer Trimestre.
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Coordinador Digital (CD).	Primer Trimestre.



canales de difusión).			Responsable de Medios Audiovisuales.	
-----------------------	--	--	--------------------------------------	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA A:** Liderazgo.

**OBJETIVO:** A.2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El Centro carece de una estrategia digital de Centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo directivo. Claustro.	Primer Trimestre.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA B:** Colaboración y redes.

**OBJETIVO:** B.1. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

**SITUACIÓN ACTUAL:** El Centro carece de una estrategia digital de Centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.1.1.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.	Humanos. Organizativos.	Equipo Directivo.	Primer Trimestre.
	i.B.1.1.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.	Humanos. Organizativos.	Equipo Directivo.	Primer Trimestre.
	i.B.1.1.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.	Humanos. Organizativos.	Equipo Directivo.	Primer Trimestre.





B.1.2: Diseño de Jornadas de puertas abiertas digitales (visita virtual 360°).	i.B.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de puertas abiertas digitales.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Coordinador Digital (CD). Resp. Medios Audiovisuales.	Durante todo el curso.
--	---	---	---	------------------------

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA B:** Colaboración y redes.

**OBJETIVO:** B.2. Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El Centro carece de una estrategia digital de Centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	i.B.2.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Coordinador Digital (CD). Resp. Medios Audiovisuales.	Durante todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA C:** Infraestructura y equipos.

**OBJETIVO C.1:** Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se utilizan diversas plataformas digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.1.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	Humanos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Claustro.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES



<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa.				
<b>ÁREA C:</b> Infraestructura y Equipos.				
<b>OBJETIVO:</b> C2. Establecer una política aceptable de las tecnologías digitales.				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> Los ordenadores están disponibles para uso por parte de todo el profesorado, pero no disponemos de horario para su utilización.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Coordinador Digital (CD).	Primer Trimestre.
C.2.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.2.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo directivo. Claustro (sobre todo profesorado de 2º y 3º ciclo de Primaria). Coordinador Salud.	Todo el curso.
C.2.3: Diseño y difusión del Plan de acción de incidencias respecto a los recursos digitales.	i.C.2.3.1: Se ha diseñado y difundido un Plan de acción de incidencias respecto a los recursos digitales.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo directivo. RMI. CMAV.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa.				
<b>ÁREA: C</b> Infraestructura y Equipos.				
<b>OBJETIVO:</b> C3. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El profesorado especialista utiliza diversidad de recursos en su horario de atención específica.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.3.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo de Atención a la Diversidad.	Primer Trimestre.
C.3.2: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital"	i.C.3.2.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Claustro.	Todo el curso.



(préstamos dispositivos).				
---------------------------	--	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA:** C Infraestructura y Equipos.

**OBJETIVO:** C4. Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El profesorado especialista utiliza diversidad de recursos en su horario de atención específica.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo de Atención a la Diversidad.	Primer Trimestre.
C.4.2: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	i.C.4.2.1: Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para el ANEAE.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Claustro. Equipos docentes.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA:** D. Desarrollo profesional y continuo.

**OBJETIVO:** D1. Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

**SITUACIÓN ACTUAL:** No hay establecido ningún horario de encuentro docente para abordar estrategias digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Claustro.	Segundo Trimestre.



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA:** D. Desarrollo profesional y continuo.

**OBJETIVO:** D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

**SITUACIÓN ACTUAL:** La mayoría del Claustro ha acreditado el nivel A2 de competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.</li> <li>Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.</li> </ul>	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Claustro.	Segundo y/o Tercer Trimestre.
D.2.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Equipo Dinamizador.	Principio del segundo trimestre.

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA:** D. Desarrollo profesional y continuo.



**OBJETIVO: D-3:** Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Solo se hace esta acogida a nivel didáctico, no tecnológico.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.3.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.	Humanos. Organizativos. Tecnológicos.	Equipo directivo. Coordinadores de ciclo.	Principio de curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA:** E. Pedagogía; Apoyos y recursos.

**OBJETIVO E-1:** Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Humanos. Pedagógicos. Tecnológicos.	Equipo docente.	Todo el curso.
E.1.2: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.2.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.	Humanos. Pedagógicos. Tecnológicos.	Equipo docente.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA E:** Pedagogía; Apoyos y recursos.



**OBJETIVO E-2:** Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.

**SITUACIÓN ACTUAL:** No se realiza de manera habitual, solo en ocasiones puntuales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Utilización de un repositorio REA para la integración y difusión de los REA.	i.E.2.1.1: Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio.	Humanos. Pedagógicos. Tecnológicos.	Equipo docente.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA E:** Pedagogía; Apoyos y recursos.

**OBJETIVO E-3:** Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso (4º, 5º y 6º). El resto de niveles, pendiente de iniciarse.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.3.1: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.3.1.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones docentes.	Tecnológicos. Humanos. Pedagógicos.	Equipo docente.	Primer Trimestre.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA F:** Pedagogía: Implementación en el aula.



**OBJETIVO F-1:** Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Integración en las programaciones docentes de la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.	Humanos. Tecnológicos.	Equipo Directivo. Claustro.	A partir del Primer Trimestre.
F.1.2: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.2.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	Humanos. Tecnológico. Pedagógicos.	Equipo Directivo. Equipos docentes.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA F:** Pedagogía: Implementación en el aula.

**OBJETIVO F-2:** Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipo Directivo. Equipos docentes.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.



**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula.**

**OBJETIVO F-3:** Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Faltan recursos materiales para poder llevarlo a cabo con todo el alumnado del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.3.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipos docentes.	Todo el curso.
F.3.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.3.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipos docentes.	Todo el curso.
F.3.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.3.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipos docentes.	Todo el curso.
F.3.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.3.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipos docentes.	Todo el curso.
F.3.5: Desarrollo y/o adaptación materiales REA en base al DUA.	i.F.3.5.1: Se han desarrollado y/o adaptado materiales REA en base al DUA para integrarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipos docentes.	Todo el curso.





**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA F:** Pedagogía: Implementación en el aula.

**OBJETIVO F-4:** Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.4.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipos docentes.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA G:** Prácticas de evaluación.

**OBJETIVO G-1:** Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipos docentes.	Todo el curso.



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA G:** Prácticas de evaluación.

**OBJETIVO G-2:** Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Por iniciar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipo Directivo. Claustro.	Todo el curso.

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA G:** Prácticas de evaluación.

**OBJETIVO G-3:** Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Por iniciar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.3.1: Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.3.1.1: Se han diseñado y difundido encuestas digitales de satisfacción de los usuarios.	Humanos. Tecnológicos.	Equipo Directivo.	Todo el curso.
G.3.2: Realización de encuestas y análisis de datos.	i.G.3.2.1: Se han realizado encuestas digitales de satisfacción de los usuarios y analizado los datos.	Humanos. Tecnológicos.	Equipo Directivo.	Todo el curso.
G.3.3: Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.3.3.1: Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.	Humanos. Tecnológicos.	Equipo Directivo.	Todo el curso.



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA H:** Competencias digitales del alumno.

**OBJETIVO H-1:** Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Por iniciar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipos docentes.	Todo el curso.

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA H:** Competencias digitales del alumno.

**OBJETIVO H-2:** Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Por iniciar, especialmente 5º y 6º de Primaria.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.2.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipo Directivo. Equipos docentes de 5º y 6º.	Todo el curso.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

H.2.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.2.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Humanos. Tecnológicos. Pedagógicos.	Equipo Directivo. Equipos docentes de 5º y 6º.	Todo el curso.
--	--	---	---	----------------

TABLA VIII (1-23). Selección de acciones.

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital de centro.	0879.23 DIGITALPROF: Plan digital de centro. CEIP VIRGEN DE BEGOÑA	De octubre 2022 a diciembre de 2023
D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	1193.23 Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD.	Febrero/marzo del curso 2022/2023.
D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso o Seminario telemático sobre Edición de vídeos. Curso o seminario telemático de creación de recursos digitales.	Curso 2023/2024.
G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Curso telemático sobre las necesidades de formación detectadas.	Curso 2023/2024.

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PE</b>	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
<b>PGA</b>	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
<b>Plan de convivencia y Normas de funcionamiento</b>	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
<b>Plan de Atención a la diversidad</b>	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
<b>Plan de Acción Tutorial</b>	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
<b>Plan de Fomento de la Lectura</b>	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.
<b>Plan desarrollo de la competencia matemática</b>	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas), con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de YouTube, apps y programas especializados con las matemáticas
<b>Plan de Contingencia</b>	El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente. Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.



<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales
---	---

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web del centro	RMI y cualquier miembro del Claustro que quiera participar.	Comunidad Educativa del centro	<a href="#">Web</a>
Instagram	RMI y cualquier miembro del Claustro que quiera participar.	Comunidad Educativa del centro	<a href="#">Instagram</a>
Telegram	Equipo Directivo.	Comunidad Educativa del centro	URL Privada
Google Drive	Equipo Directivo.	Miembros del Claustro.	URL Privada
Class Dojo	Equipos docentes.	Comunidad Educativa del centro	URL Privada
Google Classroom	Equipos docentes.	Comunidad Educativa del centro	URL Privada

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa.					
<b>ÁREA A:</b> Liderazgo.					
<b>OBJETIVO A-1:</b> Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa.					
<b>ÁREA A:</b> Liderazgo.					
<b>OBJETIVO A-2:</b> Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			



**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA B:** Colaboración y redes.

**OBJETIVO B-1:** Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
	i.B.1.1.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.				
B.1.2: Diseño de Jornadas de puertas abiertas digitales (visita virtual 360º).	i.B.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de puertas abiertas digitales.				
	i.B.1.1.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				
B.1.1: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.1.1.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA B:** Colaboración y redes.

**OBJETIVO B-2:** Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3





B.2.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	i.B.2.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa.					
<b>ÁREA C:</b> Infraestructura y equipos.					
<b>OBJETIVO C-1:</b> Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.1.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa.					
<b>ÁREA C:</b> Infraestructura y equipos.					
<b>OBJETIVO C-2:</b> Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.				
C.2.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo	i.C.2.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un				



de uso de internet y seguridad en la red.	protocolo de uso de internet y seguridad en la red.				
C.2.3: Diseño y difusión del Plan de acción de incidencias respecto a los recursos digitales.	i.C.2.3.1: Se ha diseñado y difundido un Plan de acción de incidencias respecto a los recursos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA C:** Infraestructura y equipos.

**OBJETIVO C-3:** Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.3.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
C.3.2: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.3.2.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA C:** Infraestructura y equipos.

**OBJETIVO C-4:** Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.				
C.4.2: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	i.C.4.2.1: Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para el ACNEAE.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA D:** Desarrollo profesional continuo.

**OBJETIVO D-1:** Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA D:** Desarrollo profesional continuo.

**OBJETIVO D-2:** Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PDC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				



tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.					
D.2.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Organizativa.

**ÁREA D:** Desarrollo profesional continuo.

**OBJETIVO D-3:** Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.3.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA E:** Pedagogía; Apoyos y recursos.

**OBJETIVO E-1:** Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.				
E.1.2: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.2.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Pedagógica.					
<b>ÁREA E:</b> Pedagogía; Apoyos y recursos.					
<b>OBJETIVO E-2:</b> Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Utilización de un repositorio REA para la integración y difusión de los REA.	i.E.2.1.1: Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
<b>DIMENSIÓN:</b> Pedagógica.				
<b>ÁREA E:</b> Pedagogía; Apoyos y recursos.				



**OBJETIVO E-3:** Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.3.1: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.3.1.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA F:** Pedagogía: Implementación en el aula.

**OBJETIVO F-1:** Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				
F.1.2: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.2.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA F:** Pedagogía: Implementación en el aula.

**OBJETIVO F-2:** Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				

Puntuación Media:

**NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:**

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA F:** Pedagogía: Implementación en el aula.

**OBJETIVO F-3:** Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.3.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				
F.3.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.3.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

F.3.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.3.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				
F.3.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.3.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.				
F.3.5: Desarrollo y/o adaptación materiales REA en base al DUA.	i.F.3.5.1: Se han desarrollado y/o adaptado materiales REA en base al DUA para integrarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA F:** Pedagogía: Implementación en el aula.

**OBJETIVO F-4:** Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.4.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

11/07/2023 13:15:48

GARCIA CARO, JOSE JUAN

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-487-3026-11dc-0699-0d8e-0050509934e7





**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN:** Pedagógica

**ÁREA G:** Prácticas de evaluación

**OBJETIVO G-1:** Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA G:** Prácticas de evaluación.

**OBJETIVO G-2:** Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			



**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA G:** Prácticas de evaluación.

**OBJETIVO G-3:** Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.3.1.1: Se han diseñado y difundido encuestas digitales de satisfacción de los usuarios.				
G.3.2: Realización de encuestas y análisis de datos.	i.G.3.2.1: Se han realizado encuestas digitales de satisfacción de los usuarios y analizado los datos.				
G.3.3: Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.3.3.1: Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA H:** Competencias digitales del alumno.

**OBJETIVO H-1:** Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				



<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>	Puntuación Media:
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Pedagógica					
<b>ÁREA H:</b> Competencias digitales del alumno					
<b>OBJETIVO H-2:</b> Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.2.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.				
H.2.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.2.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII (1-23).** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	



<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC.

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

